

Opfølgingsplan 3: Marketing 2014

Hvad	Marketing
Målsætning	<ul style="list-style-type: none"> - At eleverne inddrages i skolens markedsføring - At der i løbet af skoleåret 2014-2015 produceres 3 konkrete elevudviklede bidrag til gymnasiets eksterne profilering og markedsføring - At gymnasiets markedsføringsstrategi er ajourført med en ny og skarpere profil - med fokus på et stærkt fagligt læringsmiljø.
Succeskriterium	<ul style="list-style-type: none"> - At elever inddrages i minimum tre markedsføringsaktiviteter - At profileringen af læringsmiljøet understøttes af story-telling
Hvem	<p>Markedsføringsudvalg</p> <p>Ansvarlig: BI</p>
Hvordan	<p>Eleverne inddrages i udarbejdelse af pjecer</p> <p>Eleverne inddrages i artikler</p> <p>Elevernes inddrages i Uddannelsesmesse og Åbent Hus</p> <p>Eleverne inddrages i arbejdet med at nytænke hjemmesiden</p>
Tidsplan med milepæle	<p>September-oktober 2014: Samlet marketingsplan for skoleåret 2014-2015 ligger klar.</p>
Evaluering	<p>Bestyrelsen evaluerer indsatsen september 2015</p>